

Cochez les modules qui vous intéressent



SALLE DES SÉANCES

(3ème étage)

SALLE ATLANTIQUE

(3ème étage)

SALLE MAGELLAN

(Rez-de-Chaussée)

09h00



Bien débiter sur Twitter

Delphine Foviaux (Centre d'information et de documentation jeunesse)



Animer le lab numérique d'un quotidien

Jean Abbiateci (Le Temps)



Démo : Gladys

(gestion de projet en mode collaboratif)



Afdas : présentation des financements à la formation professionnelle par l'Afdas

09h30



Démo : Makidoo

(assistant réalisateur de poche)



Démo : Dazzl

(vidéo live streaming multicam)



Créer un média sur Twitter : le cas de #Flashtweet

Emmanuelle Leneuf (#FlashTweet)



Créer des visuels avec des outils en ligne

Virginie Lefebvre (Marie & Alphonse)

10h00



Créer un chatbot pour informer et communiquer

Emmanuel Bouvet (Département 35)



La communication publique sur Twitter

Noémie Buffault (Nantes Métropole)



Démo : Baludik

(création de jeux de piste)



Démo : OpenAgenda

(agendas géolocalisés et participatifs)

10h30

PAUSE CAFÉ

11h00



Envoyer un publipostage avec Yamm via Gmail

Bryan Coder (Ouest Digital)



Élever un robot journaliste : le cas de Flint

Benoît Raphaël (Flint)



Démo : Imatag

(protection de crédit photo sur le web)



Démo : Ezyinsights

(veille en temps réel sur les réseaux sociaux)

11h30



Démo : Ownpage

(solutions de personnalisation éditoriale)



Démo : Olympecom

(imagerie publicitaire par drone)



Appli « Nantes dans ma poche » : quel bilan ?

Francky Trichet (Nantes Métropole)



Vulgariser la science par les webséries

Jérôme Fihey (Cabinet de Curiosité)

12h00



Des données brutes à la dataviz

Colin Fay (ThinkR)



S'adresser à ses fans sur Facebook

Claude Bouchet (France 3 Pays de la Loire)



Démo : MyVideoPlace

(plateforme B to B de vidéos)



Démo : Bliverr

(solution de vidéo live)

12h30

PAUSE DÉJEUNER

14h00

Comment on a fact-checké la présidentielle

Christophe Gimbert (Sciences Po Rennes)

Impliquer les habitants avec les outils numériques

Laurent Riera (Rennes Ville et Métropole)

Analyser l'audience de ses contenus sur le web

Emilie Houdou (1789.fr)

14h30

Créer une newsletter professionnelle

Pierre-Yves Lautrou (Tip&Shaft)

Des outils pour une veille efficace

Thomas Coeffe (Le Blog du Modérateur)

Gérer son projet avec Trello

Guillaume Clochard (Polytech Nantes)

15h00

Les lives sur les réseaux sociaux

Olivier Dassonville (expert social media)

Créer du contenu inédit sur le web pour ses abonnés

Eric Bullet (Ouest-France)

Animer un grand débat sur les réseaux sociaux

Elise Ménager (Nantes Métropole)

15h30

Robots rédacteurs, accélérateurs de contenu

Claude de Loupy (Syllabs)

Lancer un pure player d'info locale

Flo Laval (cofondateur de la Revue Far Ouest)

4 règles d'or pour bien pitcher

Sophie Martinet (Monpitch.com)

16h00

PAUSE CAFÉ

16h30

Monter une vidéo interactive avec Eko Studio

Benjamin Hoguet (auteur et concepteur d'oeuvres interactives et transmédia)

L'info locale en multicanal

Aurélie Rousseau (TVR) et Lionel Myszka (Webpatron)

Sécurité : vos médias numériques sont-ils vulnérables ?

Régis Leguennec (MBA)

17h00

Ce que la réalité virtuelle apporte au journalisme

Raphaël Beaugrand (Okio Studio)

Réutiliser les données d'infocale.fr

Nicolas Dumez (Ville de Saint-Nazaire) et Cédric Orain (Ouest-France)

Comprendre le code source d'une page web

Julien Paris (développeur indépendant)

17h30

Une résidence de journalistes pour éduquer aux médias

Mathilde Chevré et Thibault Dumas (Résidence « Médias en Erdre et Gesvre »)

Adapter ses vidéos sur Facebook

Guénoilé Seiler (France 3 Pays de la Loire)

WordPress : créer un réseau social avec BudyPress

Pierre Dickinson (Mecanographik)

18h00

Le ludique au service de l'intelligence collective

Florent De Grissac (Casus Ludi)

Tourner et monter une vidéo avec un smartphone

Denis Vannier (Ouest Médialab)

Optimiser sa newsletter avec MailChimp

Mathilde Hégron (Ouest Médialab)