

7 CLÉS POUR RÉUSSIR SA VIDÉO POUR LE WEB

Jérôme POULAIN
Directeur associé **mstream**

1. Fixer un objectif **clair**

UNE BONNE VIDÉO

=

UN BON BRIEF

Un bon brief ? C'est quoi ?

1. Présentation de votre organisation
2. Vos concurrents, leurs pratiques
3. Vos clients, B2B, B2C, Usagers...
4. Votre univers de marque
5. Votre projet vidéo
6. L'objectif de votre vidéo
7. L'audience ciblée
8. La communication prévue
9. Le budget
10. La date de diffusion prévue
11. Les inspirations : ce que vous aimez ET n'aimez pas



2. Choisir et atteindre sa **cible**

Pour réussir cette recette il vous faut :

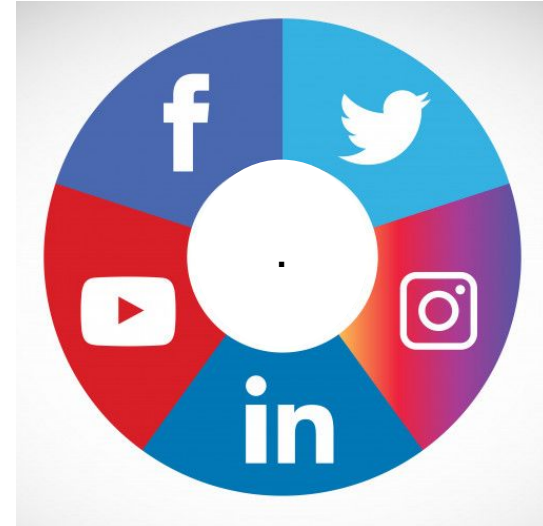
Les bons supports

Volume d'audience possible "réaliste"

Et n'hésitez pas à avoir recours :

Les partenariats

Le sponsoring



3. Adapter le contenu **aux supports**

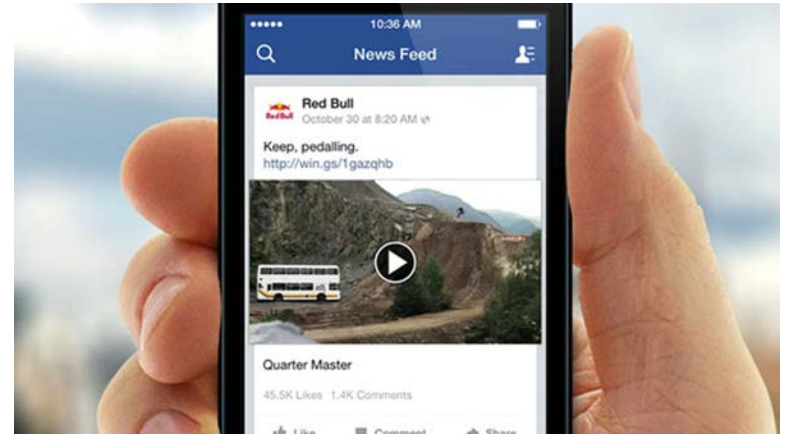
Le format d'image pour les appareils mobiles :

YouTube / Site web : format 16:9

Facebook : format 2:3

Instagram : format 4:5

Insta ou Snapchat Stories : 9:16



4. Capter l'attention **tout de suite**

C'est la 1ere impression qui compte !

- la contextualisation du contenu
- le choix de la vignette évidemment
- les 3 premières secondes de la vidéo sont cruciales



5. Ça doit fonctionner **avec ou sans son**



6. **Se démarquer** pour être unique

un style : AJ+ / Tasty /
MinuteBuzz / BuzzFeed

un rythme / une construction :
Brut / Nowthisnews ...

une couleur : Loopsider

une incarnation : Monkey

une qualité d'image : Colors

...



https://www.youtube.com/watch?v=s3kp8zKo-Ns&list=PLWa4R2I19VH7Mtxo3VvqwnNIXgLpf4_d3&index=1

7. Analyser la diffusion pour **s'améliorer**

Une courbe classique :



7. Analyser la diffusion pour **s'améliorer**

On ne focalise pas que sur le taux de complétion !

Le mobile = contenu forcément court ?

¼ de secondes suffisent dans une timeline mobile pour mémoriser



EN RÉSUMÉ :

1. Fixer un objectif **clair**
2. Choisir et atteindre sa **cible**
3. Adapter le contenu aux **supports**
4. Capturer l'attention **tout de suite**
5. Ça doit fonctionner **avec ou sans son**
6. **Se démarquer** pour être unique
7. Analyser la diffusion pour **s'améliorer**

Jérôme POULAIN

jpoulain@mstream.fr

@jeromepoulain

mstream

www.mstream.fr