



Piloter une équipe multimédia au sein d'une rédaction

Medialab Speed Training - 17 septembre 2018



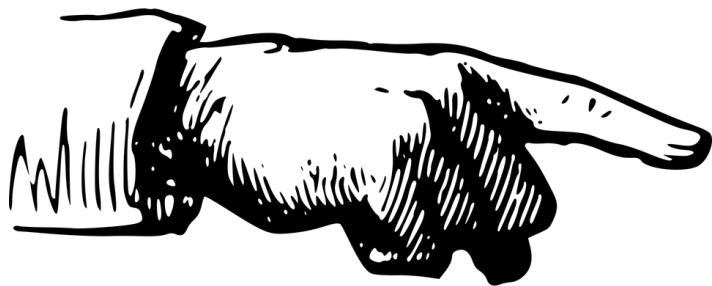


- **Différence de culture et de métier = pas un obstacle.** Le contenu fédère, la contrainte excessive divise.
- **Les principaux enjeux?**
 - L'allocation du **temps** et des **moyens**;
 - La **volonté de la rédaction en chef** qui donne, ou pas, force et légitimité au projet au sein de la fabrique de l'info.
- **Des frictions inévitables dues à une démarche à rebrousse-poil:**
 1. Deux organisations convoitent les **mêmes ressources** tout en répondant à des **impératifs distincts**;
 2. Des **temporalités différentes**, parallèles à celles du print et du desk web;
 3. La production multimédia est, par nature, **polymorphe**. Elle s'adapte aux spécificités du projet mené.

I- Le contexte

- **L'Echo:**
 - Journal économique et financier basé à Bruxelles
 - 1 magazine dédié aux finances personnelles
 - 1 magazine luxe / lifestyle
 - 1 publication dédiée aux investisseurs boursiers
- **Équipes et effectifs**
 - **Rédaction** : 57 personnes
 - **Desk web** : 7 personnes
 - **Multimédia** : 5 personnes
 - **Desk infographie** : 2 personnes
 - **Desk photos** : 2 personnes
- **Pôle multimédia**
 - 1 chef de projet
 - 2 journalistes multimédia/polyvalents
 - 1 éditrice web
 - 1 développeur "front-end"

Fonctionnement



- **Philosophie**

- Un service dédié composé de spécialistes mobilisables en fonction des projets.
- Les journalistes doivent passer le plus temps possible sur leurs matières.
- Le chef de projet organise et sert de "buffer".
- Objectif : trouver le meilleur rapport fond/forme/audience/plateforme.

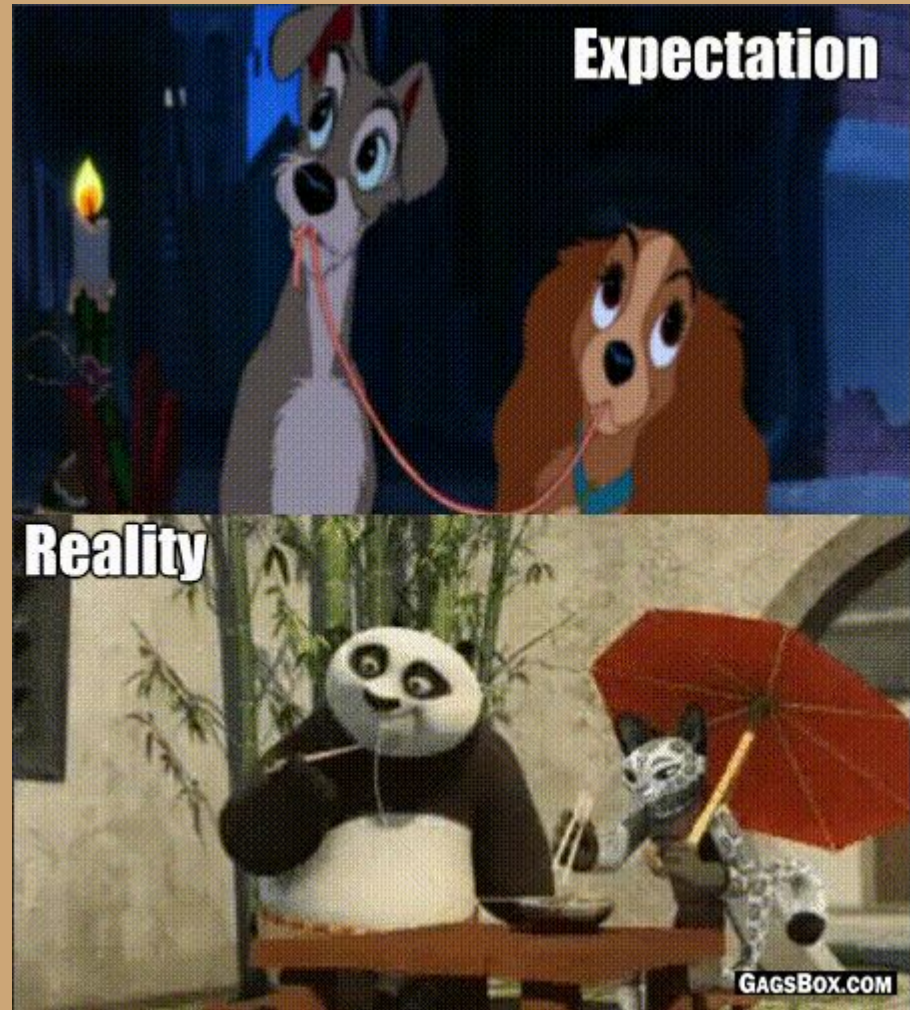
- **Méthodes de travail**

- Temporalités:
 - Chaude: enrichissements / polyvalence
 - Tiède et froide: développement / spécialisation
- Expérimentation / Itération / Industrialisation

II- Un média, deux flux, deux organisations

	PRINT	MULTIMEDIA
PRODUCTION	Régularité / Flux	Arythmie / Rupture du flux
SUPPORT(S)	Unique et stable	Multiplés et changeants
ORGANISATION	Processus industrialisé / Chemin de fer	Circuit ad hoc / Chemins de traverse
GESTION / TEMPORALITES	Quotidienne / hebdo / mensuelle	Live - Court / moyen / long terme
FORMATS	Canevas standardisés	Page blanche / Work In Progress
DIFFUSION	Unique et massive	Multiple et ciblée
PROMOTION / SUIVI	Externalisé(e) et ponctuel(le)	Intégré(e) et continu(e)

II - Mythes et réalités



MYTHES

1. Une organisation coûteuse

2. Une question de "génération"

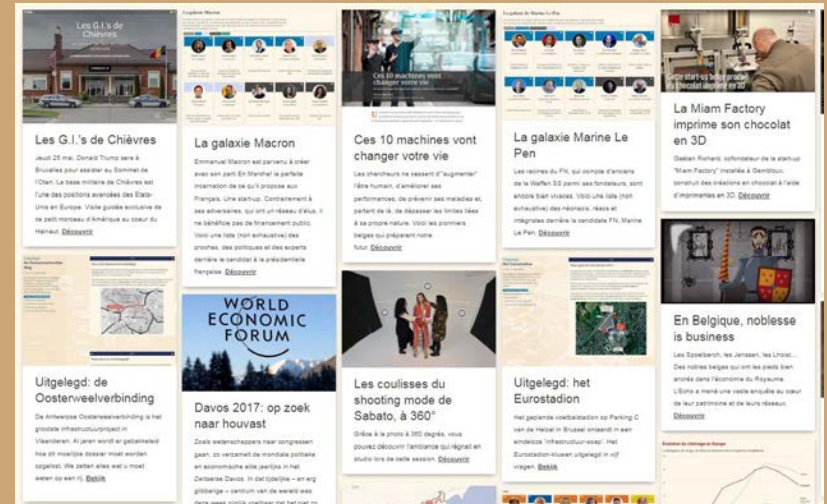
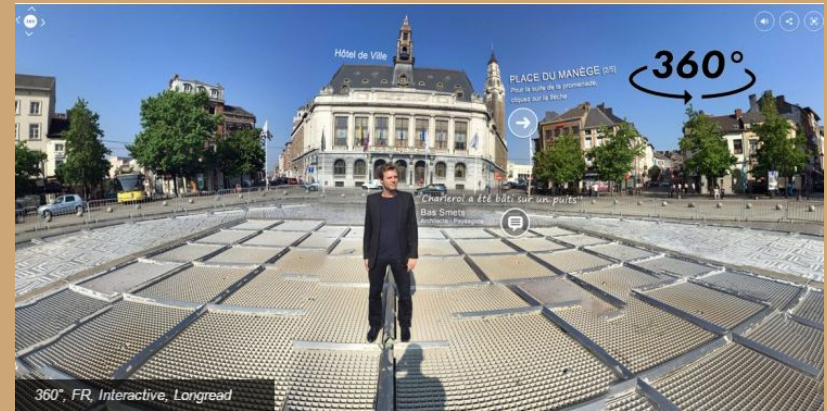
3. D'importants investissements dans la techno

4. Des développements chronophages

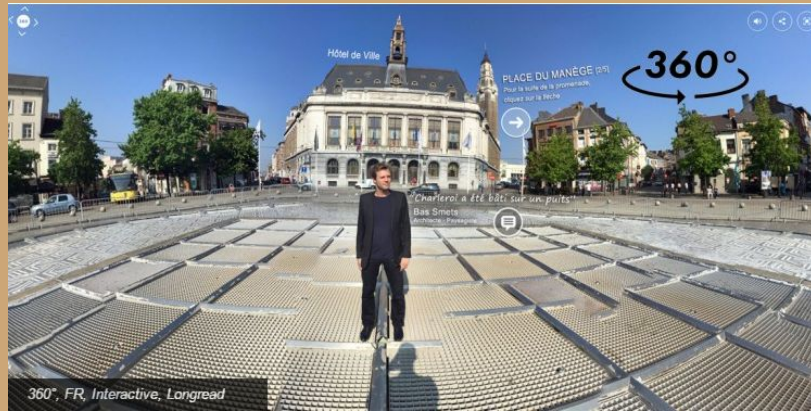
REALITÉS

- Aucun budget spécifique - Le temps = ressource n°1
- Faire des choix: moins mais mieux.
- La motivation n'a pas d'âge - Partir de la matière.
- Qualité de l'accompagnement et du balisage des projets (// print).
- HTML / CSS / Javascript / Une pincée de PHP & un serveur sur base Wordpress.
- Investissement: dvpt / itération / industrialisation
- Projet web = 1/3 de temps en plus pour le journaliste
- Oui, plus long que la production en flux et le bâtonnage de dépêches...

IV- Deux exemples

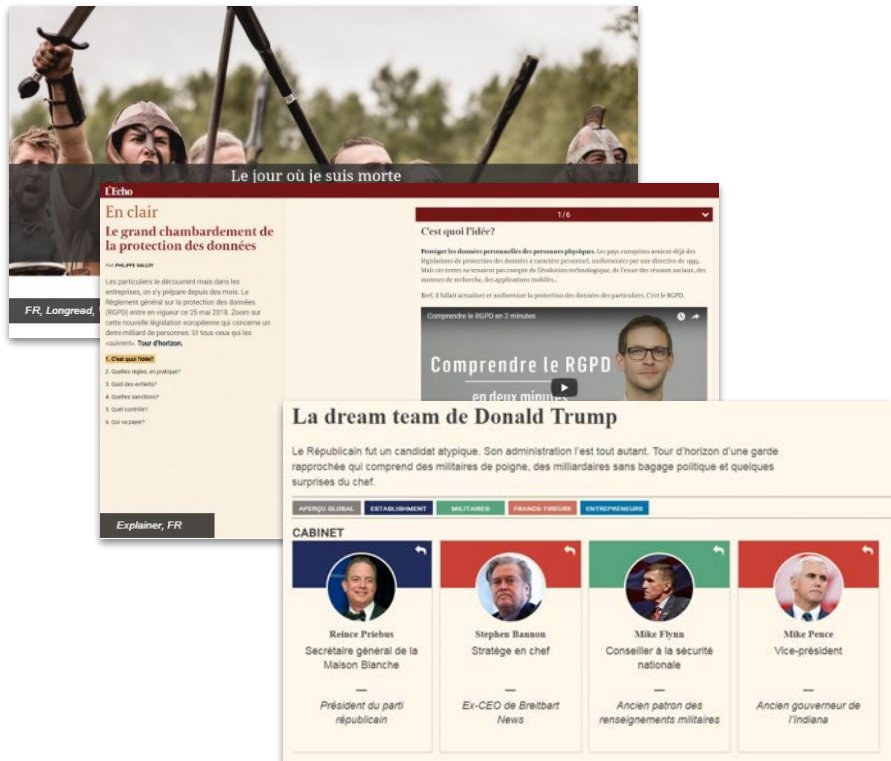


“Promenade sonore et interactive dans le futur Charleroi”



- **Concept** : une visite commentée des futurs chantiers de rénovation de la ville de Charleroi.
- **Formats**
 - Double page dans le journal du WE
 - Récit à 360° + vidéo sur le site
- **Temps et moyens**
 - Une demi-journée de reportage
 - Deux journalistes et un photographe
 - Bloc-notes + stylo, un iPhone + Zoom H1
- **Edition / écriture** : Deux jours

Des canevas et des outils réutilisables



- **Boîte à outils de formats réutilisables**

- Long format
- Explainer
- Galaxie
- Carte
- ...

=> Développement progressif: agilité et réduction des coûts

=> Gain d'efficacité grâce à des utilisations répétées

=> Références partagées par la rédaction

=> Repères pour l'audience

- **Développement d'outils simples et clé en main**

- "Cardmaker"
- "Mapmaker"
- Bibliothèque d'éléments d'habillage vidéo
- Un site regroupant toutes les ressources

III- Les qualités d'un bon chef de projet





1. **Polyvalence et savoir-faire multiples:** édition, écriture, coordination, programmation, diffusion...
2. **Une connaissance parfaite du fonctionnement de son média,** des enjeux stratégiques, des personnalités de chacun, de la structure de l'audience...
3. **L'ingérence, comme mode de fonctionnement**
4. **Savoir se fixer ses propres objectifs et critères d'évaluations**
5. **Planification et gestion des flux / temporalités**
6. **Une veille en béton et le soutien d'une communauté**



1. **“Le compromis n’est pas un renoncement”**
2. **La résilience / Savoir surmonter les échecs**
3. **La contrainte comme source de créativité**
4. **Être résistant à la pression**
5. **Accepter que son travail est important, mais pas essentiel**
6. **Savoir se remettre en cause et rester patient**
7. **Mais aussi parfois,...**



«NICOLAS,
IL FAUDRAIT
QUELQUE CHOSE
DE MULTIMÉDIA!»

Et là, c'est le drame...

Merci!

[@NicolasBecquet](#)
[MEDIATYPE.BE](#)



- [Ce que j'ai appris en 7 ans de journalisme web](#)
 - [Portfolio multimédia de L'Echo](#)
 - [Les réalisations à 360° de L'Echo](#)
 - [6 leçons d'un reportage interactif à 360°](#)
-