

**FORUM 1**  
(1er étage)

**FORUM 2**  
(1er étage)

**AGORA**  
(rez-de-chaussée)

08h30

**ACCUEIL DES PARTICIPANTS**  
(mot de bienvenue à 9h en salle Agora)

09h30

**Créer et lancer son podcast**  
Dimitri Régnier (Le Mégaphone)

**Trouver des images gratuites impactantes**  
Cyrille Frank (ESJ Pro Paris)

**Démo : Mediego**  
Personnaliser ses pages web et ses newsletters

**Démo : Score n'co**  
Partager les résultats d'événements sportifs

10h00

**Réussir son pitch**  
Alexandra Fresse-Eliazord (Dire & Écrire)

**Couvrir l'actu régionale avec les outils et données Google**  
David Dieudonné (Google News Lab France)

**Afdas** : Formation professionnelle : Services et financements

**Démo : AlgoLinked**  
Gérer soi-même ses relations presse

10h30

**Créer du contenu innovant avec les étudiants du HybLab**  
Julien Kostrèche (Ouest Médialab)

**Démo : LiveE**  
La webapp de networking de l'événement

**Démo : Akken**  
Créer des expériences sonores immersives

11h00

**La refonte des sites de Nantes en mode participatif**  
Xavier Couan (Nantes Métropole)

**La stratégie de contenus au FC Nantes**  
Baptiste Huriez (FC Nantes)

**Démo : Maps4news**  
Créer des cartes personnalisées

**Démo : Baludik**  
Créer des jeux de piste

11h30

**Piloter une équipe multimédia dans une rédaction**  
Nicolas Becquet (L'Écho)

**Visualiser ses données avec Flourish**  
Erwan Alix (Ouest-France)

**Démo : Makidoo**  
L'assistant réalisateur de poche

**Démo : PlayPlay**  
Intégrer la vidéo dans sa stratégie de contenus

12h00

**Mobiliser une communauté autour d'un média**  
Anne-Sophie Novel

**Twitter : passer la seconde avec Tweetdeck**  
Noémie Buffault

**Journalistes et communicants : sommes-nous toujours en phase ?**  
Cyndie Bettant (Cision | L'Argus de la Presse)

12h30

**PAUSE DÉJEUNER**  
(et visite du MEDIACAMPUS à 13h30)

14h00



### Créer une newsletter efficace

Nicolas Papon (Le Télégramme)



### Tourner et publier une vidéo 360°

Guénolé Seiler (France 3 Pays de la Loire)



### Automatiser sa veille avec Feedly

Pierre Dickinson (MusicData)

14h30



### Créer une campagne de sponsoring sur Facebook

Inès Slama (Intuiti)



### Créer des vidéos avec Brut pour l'affichage public

Benjamin Teitgen (Rennes, Ville et Métropole)



### Organiser son planning éditorial social media avec Zenkit

Bryan Coder (Ouest Digital)

15h00



### Utiliser « Facebook Live » dans la communication

François Montupet (Le Ferrailleur)



### Se lancer dans le journalisme de solutions

Nina Fasciaux (Solution Journalism Network)



### Créer une carte interactive avec Umap

Antoine Riche (Carto'Cité)

15h30



### L'IA au service des contenus

Claude De Loupy (Syllabs)



### Télé Nantes : local et digital

Dominique Luneau (Télé Nantes)

16h00



### Mettre en place des ateliers de créativité dans un média

Paul-Alexis Bernard (Groupe Centre France)



### Créer et animer un groupe Facebook

Lionel Ahouansou



### Bien démarrer sur Instagram

Angéline Bulot (Com'un Carré)

16h30



### L'animation de la plateforme « Que faire à Paris ? »

Sandra Berkoukeche (Mairie de Paris)



### Les 3 outils préférés du BDM pour les pros du digital

Thomas Coëffé (Régions Job, BDM)



### Élever son premier bébé robot veilleur

Emmanuel Bouvet

17h00



### Les 7 clés pour réussir sa vidéo pour le web

Jérôme Poulain (Mstream)



### Créer un média pour les ados

Olivier Gazio  
(Département de Loire-Atlantique)



### Concevoir un site avec Wordpress

Audrey Garreau (Yumigo)

17h30

## PRÉSENTATION DE L'INCUBATEUR NMCUBE

dédié aux entreprises du secteur des médias, le programme d'incubation lance son deuxième appel à candidatures (Agora)