

09h15

MOT D'ACCUEIL

Cochez les modules qui vous intéressent



FORUM 1
(1er étage)

FORUM 2
(1er étage)

AGORA
(Rez-de-Chaussée)

09h30



Créer et lancer son podcast

Dimitri Régnier (Le Mégaphone)



Trouver des images gratuites impactantes

Cyrille Frank (Médiaculture)



Démo : Mediego

Personnaliser ses pages web et newsletters



Démo : Score n'co

Partager les résultats d'événements sportifs

10h00



Réussir son pitch

Alexandra Fresse-Eliazord (Dire & écrire)



Couvrir l'actualité régionale en utilisant les outils et les données Google

David Dieudonné (Google News lab France)



Afdas : formation professionnelle : services et financements



Démo : AlgoLinked

Gérer soi-même ses relations presse

10h30

PAUSE CAFÉ

11h00



La refonte d'un site en mode participatif

Xavier Crouan (Nantes Métropole)



La stratégie de contenus au FC Nantes

Baptiste Huriez (FC Nantes)



Démo : Maps4news

Créer des cartes personnalisées



Démo : Baludik

Créer des jeux de piste

11h30



Piloter une équipe multimédia dans une rédaction

Nicolas Becquet (L'Echo)



Visualiser ses données avec Flourish

Erwan Alix (Ouest-France)



Démo : Makidoo

Réaliser des vidéos mobiles de manière automatisée



Démo : Play Play

12h00



Mobiliser une communauté autour d'un média

Anne-Sophie Novel



Twitter : passer la seconde avec Tweetdeck

Noémie Buffault



Journalistes et communicants : sommes-nous toujours en phase ?

Cyndie Bettant (Cision | Argus de la Presse)

12h30

PAUSE DÉJEUNER

14h00

Créer une newsletter efficace

Nicolas Papon (Le Télégramme)

Tourner et publier une vidéo 360°

Guénolé Seiler (France 3 Pays de la Loire)

Automatiser sa veille avec Feedly

Pierre Dickinson (Mecanographik)

14h30

Créer une campagne de sponsorship sur Facebook

Inès Slama (Intuiti)

Créer des vidéos avec Brut pour l'affichage public

Benjamin Teitgen (Rennes, Ville et Métropole)

Organiser son planning social media avec Zenkit

Bryan Coder (Ouest Digital)

15h00

Utiliser « Facebook Live » dans la communication

François Montupet (Le Ferrailleur)

Se lancer dans le journalisme de solutions

Nina Fasciaux (Solution Journalism Network)

Créer une carte interactive avec Umap

Antoine Riche (Carto'Cité)

15h30

PAUSE CAFÉ

16h00

Mettre en place des ateliers de créativité dans un média

Paul-Alexis Bernard (Groupe Centre France)

Créer et animer un groupe Facebook

Lionel Ahouansou

Bien démarrer sur Instagram

Angéline Bulot (Com'un Carré)

16h30

Animer la plateforme « Que faire à Paris ? »

Sandra Berkoukeche (Mairie de Paris)

Les 3 outils préférés du BDM pour les pros du digital

Thomas Coëffé (Le Blog Du Modérateur)

Élever son premier bébé robot veilleur

Emmanuel Bouvet

17h00

Les formats vidéo efficaces sur le web

Denis Vannier (Ouest Médialab)

Créer un média pour les ados

Olivier Gazio (Département de Loire Atlantique)

Concevoir un site avec Wordpress

Audrey Garreau (Yumigo)

